

学校编码: 10384

分类号 _____ 密级 _____

学号: X2013231750

UDC _____

厦 门 大 学

工 程 硕 士 学 位 论 文

陪购网站的设计与实现

The Design and Implementation of the Accompany Purchase
Website

虞雷

指 导 教 师: 余莹莹 副教授

专 业 名 称: 软 件 工 程

论文提交日期: 2016 年 1 月

论文答辩日期: 2016 年 2 月

学位授予日期: 2016 年 6 月

指 导 教 师: _____

答辩委员会主席: _____

年 月

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下, 独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果, 均在文中以适当方式明确标明, 并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外, 该学位论文为()课题(组)的研究成果, 获得()课题(组)经费或实验室的资助, 在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称, 未有此项声明内容的, 可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ☒ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

摘要

陪购网站的产生为不会挑选,不会搭配技巧的顾客和拥有可以提供陪同指导购物的陪购师之间搭建了一个平台,消费者无论身在哪个城市都能很轻松的找到适合自己的陪购师,现实生活中有很多人都需要这种服务,那些需要这种服务的人能够在陪购网站轻松地找到适合自己的陪购师。相信在经济更加发展的未来,越来越多的人将会希望有对法律、服装、汽车,家电,房产等比较熟悉的陪购师能够陪伴自己购物,给与自己专业性的意见与建议。相信陪购网站必将发挥出更加重要的作用。

本文对本网站进行面向对象的功能性需求分析及非功能性需求分析,包括系统建设要求、系统的建设原则、系统用例图、流程需求分析、其他非功能性的性质的描述等。系统采用三层架构的模式设计,使耦合降低、成本低、可维护性高。紧接着,详细介绍了该系统的设计方案和架构,系统的实现、系统测试等相关方面的内容。然后,论文描述了系统的发展前景,当然,不可避免的,系统还是存在着一定的不足之处,论文的最后部分也描述了对于系统的不足之处的见解。

本系统采用流行的 B/S 体系结构,数据库服务器:SQL Server,且 asp.net 技术,具有较高的针对性,安全性,易用性,同时提供较高的可拓展性。本网站用户主要实现用户登录注册模块、新闻模块、用户个人信息模块、发布需求模块、购物车模块、订单详情模块、陪购视频模块。陪购师主要实现陪购师信息修改模块、申请陪购模块。管理员主要实现陪购师管理模块、新闻管理模块、地区管理模块、营业额管理模块。

关键词: 陪购网站; ASP.NET; 电子商务

Abstract

The rising of the produce purchase accompany website provides a platform for those customers who lack of skills in selecting and choosing their products, which enables customers to enjoy the best service wherever customers are. In the present society, such kind of service is in great demand because people can find their most suitable purchase accompany in those websites. With the booming economy, I believe in the near future more and more people will expect the purchase accompany who are familiar with the law, clothing, automobile, real ect can give them professional suggestions while shopping. And I do have the confidence that the produce purchase accompany website will play a more significant role as time goes by.

This paper focuses on the analysis of functional and non-functional requirements analysis, including the demands of system construction, system construction principles, system use case diagram, process demand analysis, properties of other non-functional description. The system adopts three layers architecture model design, make the coupling is reduced, low cost and the system in a high maintainability. Meanwhile, the paper also describes the design, the framework, the implementation and the testing aspects of the system. Finally, the further development is also mentioned. Of course, the whole system inevitably remains some limitations and the perspective of them can be found in the last part of the paper.

The system uses the popular B/S architecture, and database server: Sql Server. Besides, using OA System and Asp.Net technology, which has high pertinence, safety, ease of use and high stability. This website mainly provides users with login, news, personal, and order details sections etc. The role of purchase accompany is realized modifying information and applying the accompany purchase. While the role of manager mainly deals with the management, such as news management, sales management and so on.

KEY WORDS:Accompany purchase website; Asp.Net; Electronic business

目 录

第一章 绪论	1
1.1 研究目的及意义	1
1.2 研究现状	1
1.3 论文研究内容	2
1.4 论文组织结构	2
第二章 相关开发工具及技术介绍	4
2.1 SQL SERVER 数据库开发工具	4
2.2 VISUAL STUDIO 2010 开发工具	5
2.3 ASP.NET 技术	6
2.4 SESSION 技术	8
2.5 三层架构	9
2.6 C#语言	10
2.7 本章小结	11
第三章 需求分析	12
3.1 系统建设要求	12
3.2 系统建设原则	12
3.3 系统功能性需求分析	13
3.4 陪购网站面向对象分析	15
3.4.1 系统维护用例图分析	16
3.4.2 陪购师信息管理用例分析	17
3.4.3 管理员管理陪购师信息用例分析	18
3.5 系统非功能性需求分析	19
3.5.1 性能需求	19
3.5.2 可靠性需求	19
3.5.3 易用性需求	19
3.5.4 安全性需求	19

3.5.5 可扩展性需求.....	19
3.5.6 可维护性需求.....	19
3.6 本章小结.....	20
第四章 系统设计.....	21
4.1 系统功能结构设计.....	21
4.2 系统模块设计与实现.....	22
4.3 数据库设计.....	24
4.3.1 数据库概念设计.....	24
4.3.2 数据库逻辑设计.....	26
4.3.3 数据库关系图.....	30
4.4 安全方案设计.....	31
4.5 本章小结.....	32
第五章 系统实现与测试.....	33
5.1 系统开发环境与运行环境.....	33
5.1.1 系统开发工具.....	33
5.1.2 系统开发及运行环境.....	33
5.2 功能模块介绍.....	34
5.2.1 系统首页.....	34
5.2.2 陪购师模块实现.....	34
5.2.3 用户模块实现.....	38
5.2.4 管理模块实现.....	44
5.2.5 连接数据库说明.....	54
5.3 测试方法.....	54
5.4 测试内容.....	56
5.4.1 测试环境和工具.....	56
5.4.2 典型用例测试.....	57
5.5 本章小结.....	59

第六章 总结与展望	60
6.1 总结	60
6.2 展望	60
参考文献	62
致谢	63

Contents

Chapter 1 Introduction	1
1.1 Purpose and Significance	1
1.2 Current Situation of Development	1
1.3 Research Details of The Paper	2
1.4 Organization.....	2
Chapter 2 Development tools and techniques	4
2.1 Server SQL Database.....	4
2.2 Visual Studio 2010	4
2.3 Asp.Net Technology	6
2.4 SESSION Technology	8
2.5 Three Layer Architecture	9
2.6 C# Language	10
2.7 Conclusion	11
Chapter 3 Feasibility analysis	12
3.1 Construction Requirements	12
3.2 Construction Principle.....	12
3.3 Functional Requirement Analysis.....	13
3.4 Object Oriented Analysis	15
3.4.1 Top Case Diagram Analysis	16
3.4.2 Maintenance Use Case Diagram Analysis	17
3.4.3 Analysis of the Information Management use case of the Company	18
3.5 Unfunctional Requirement Analysis of System.....	19
3.5.1 Performance Requirements	19
3.5.2 Reliability Demand	19
3.5.3 Ease of Demand	19
3.5.4 Safety Requirements	19

3.5.5 Scalability Requirements	20
3.5.6 Maintainability Demand	20
3.6 Conclusion	20
Chapter 4 System Design.....	21
4.1 Overall System Architecture	21
4.2 Module Design and Implementation	22
4.3 Databse Design	24
4.3.1 Database Concept Design	24
4.3.2 Design of System Base Function	26
4.3.3 Database Relationship Diagram.....	30
4.4 Security Scheme Design.....	31
4.5 Conclusion	32
Chapter 5 Implementation and testing.....	33
5.1 Development and operating environment of system.....	33
5.1.1 Development Tools	33
5.1.2 Development and Testing Evironment.....	33
5.2 Main Module Implementation of the System.....	34
5.2.1 System Home Page	34
5.2.2 With the Purchase Division Module to Achieve	34
5.2.3 User Module Implementation	38
5.2.4 Management Module Implementation.....	44
5.2.5 Connection Database Description.....	54
5.3 Test Method	54
5.4 Test Content	56
5.4.1 Test EnvironmEnt and Tools	56
5.4.2 Typical Use Case Test	57
5.5 Conclusion	59

Chapter 6 Conclusion and Prospect	60
6.1 Conclusion	60
6.2 Prospect.....	60
References	62
Acknowledgement.....	63

第一章 绪论

1.1 研究目的及意义

距离新中国建立到如今，经济也以飞跃般的形式快速发展。

我们从原来的凭票购买，到现在的网上购物。人们的消费方式从传统的实体店慢慢向网上购物靠拢，但与之相伴的是网上购物的商品良莠不齐，买到小件的价值低的商品质量不好也无所谓，但有时买到不适合自己的衣服，或者价值较高的商品却发现被商家“宰客”，这些暴露出的问题使有些人不再满足于看得见摸不着的听着商家忽悠，与此同时，是一些人不止着眼于普通的衣着打扮，想要求有品位的穿着，而有些人对一些商品的质量和性能没有一定的了解，还有些人在司法方面需求帮助，这些都需要有了解这方面的专业人才能够陪伴其给予其专业的建议，并且支付这些专业人才一定的报酬，以达到双赢的局面。所以单纯的逛商场或者网购已经不能满足这些人的需求，而以注册会员都为陪购师的陪购网站应运而生。

1.2 研究现状

陪购这一行业在国外的许多国家，上个世纪初发展的相对来说比较成熟了。在现在的我们国家的在从事陪购这一行业的人几乎没有，例如房产、服装、汽车、律师等行业消费者基本是两眼一抹黑，听着商家的推销，就进行购买。这样子的购物形式势必是消费者比较弱势。

曾有专家在成都街头巷尾做过调查，这个调查发现陪购这个行业在成都几乎无人知晓。在对一部分20位30岁左右的女性进行随机调查时，得出结果，这部分人群中大概有80%没有听说过陪购这一行业；有五个人平常购物还是自己做决定，但是大多数女性都表示在购物时还是会有点说不准，比较想让专业的人士给点自己意见和建议。

在对多家有陪购这一职业的公司调查中发现，这些公司没有只提供陪购的单一服务，而是把陪购混杂在公司的多个业务中，一般都是教顾客怎么学搭配，然后再进行对其发型的设计、陪同其购物等一系列后续服务。尽管这些陪购项目的种类比较繁多，但是每一项都有具体的收费标准。

在其中一家专门进行客户形象设计的网站上面，除了提供“个人着装顾问私教课程”以外，还有“电脑发型设计”以及“衣橱整理”等等，这其中的每一项

的收费都不是很便宜，其中单单私教课程就有五部分，每一部分每次的教导课程时间差不多是四至六小时，每小时的收费标准约为500人民币，这样子的一个课程学习下来就需要支付1.2万元左右。在调查中发现，专门为人搭配设计衣物的服务，每次收费都达到2500人民币，与此同时，专门用电脑来为客户设计需要的发型这一服务也差不多达到2500人民币。在这些公司中，专业陪购人员的收费也不菲，按照每人每次2500来算，每小时也将达到上千元。

其中有一个公司表示，他们的陪购人员只有3个全职，其余几个全为兼职，而且这些兼职人员在之前学习什么的都有，大多之前不是从事这个行业的，陪购人员的配置相对来说比较薄弱，这些顾问在进公司之后，会受到一些关于色彩和搭配方面的培训，经过一段时间的学习，经过公司最后的考核后，马上就会走马上任，这些陪购人员中的很大一部分都是主要找不到活干才来公司试试。

在我们一线城市有一些专业陪购师会到一些专门网站进行注册登记。这些陪购师一般都是有专业知识傍身的人，但是从事这项职业的目前还是少数。

1.3 论文研究内容

(1) 目前我国陪购师未发展成熟，人数少，陪购师的个人素质参差不齐。

(2) 了解陪购的现状与发展前景，熟悉服装陪购、汽车陪购、购房陪购、律师陪购等新兴陪购内容，从而实现一个消费者可以选择陪购师的网站。

(3) 根据陪购网购、陪双方的特点，设计内容为：

前台

- a. 对需要陪购服务的城市、服务内容的选择；
- b. 对所选陪购服务的步骤、价格、特点说明；
- c. 网站界面上对陪购服务成功案例展示；
- d. 优秀陪购人员推荐等。

后台

- a. 热门陪购服务信息管理；
- b. 陪购师肖像图片、陪购师个人信息管理等。

1.4 论文组织结构

论文总共分为六个章节，其具体的内容组织结构在以下所示：

第一章 绪论，讲解对陪购网站研究所具有的背景意义、现状和内容，对论

文的大体的组织结构进行分析；

第二章 基本概念以及相关的技术的分析，从而能够帮助网站的后续发展奠定了基础，明确了网站的开发方向；

第三章 对陪购网站进行了需求分析，其中包括网站的建设要求，网站的建设原则，可行性分析、业务流程分析等；

第四章 系统设计，本章主要是正对第三章的需求分析进行了相关的设计说明，从而帮助使用者更加明确系统的开发；

第五章 系统实现与测试，该章节首先介绍了系统的主要的开发地环境和运行的环境，然后描述了系统的相关的一些功能模块，紧接着是系统测试的描述。关于系统测试的环节，本文描述了测试的方法与工具，除此之外，还有测试的环境的描述；

第六章 总结以及展望，先是总结性地描述了系统的开发过程，然后则是对系统的未来设计和系统的开发的工作进行了展望。

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.